

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota / Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri | | 1 Kgtm | 121.310.000 | 0 | 0 | 0 | 0 | v | v | v | v | v | v | |
| | | | | | | | Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri | Jumlah Kegiatan | 1 Kegiatan | 75.000.000 | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v |
| | | | | | | | PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF | Persentase Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang Dikembangkan | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar / Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tingkat Dasar | Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang Dikembangkan | 1 Kgtm | 200.060.000 | | | | | v | v | v | v | v | | |

